

**BỘ Y TẾ
TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG
GIÁO DỤC SỨC KHỎE TƯ**

Số: 69 /GDSKTU

V/v tăng cường công tác truyền thông-
GDSK trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ,
Lễ hội Xuân năm 2026 và
phòng chống dịch bệnh mùa Đông-Xuân

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 04 tháng 02 năm 2026

Kính gửi: Sở Y tế tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện Chỉ thị số 55-CT/TW ngày 22/12/2025 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 36/CT-TTg ngày 31/12/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm; Chỉ thị số 03/CT-BYT ngày 28/01/2026 của Bộ trưởng Bộ Y tế trong việc tăng cường công tác y tế đảm bảo đón Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026. Trung tâm Truyền thông- Giáo dục sức khỏe Trung ương đề nghị Sở Y tế tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tăng cường công tác truyền thông, đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại của rượu, bia, dịch bệnh truyền nhiễm mùa Đông-Xuân trong dịp đón Tết Nguyên đán Bính Ngọ và mùa Lễ hội Xuân năm 2026 như sau:

I. Nội dung truyền thông

1. Truyền thông về đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ, cũng như mùa Lễ hội Xuân 2026. Nội dung truyền thông thực hiện theo Phụ lục 1 của kế hoạch Kế hoạch số 1941/KH-BCĐTƯATTP ngày 23/12/2025.

2. Truyền thông về tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe, gia đình và xã hội; các biện pháp giảm tác hại rượu, bia; kỹ năng từ chối uống rượu, bia; kỹ năng nhận biết và ứng xử, xử trí khi gặp người say rượu, bia, người nghiện rượu, bia; các quy định về những hành vi bị nghiêm cấm; không được uống rượu, bia trước và trong khi lái xe và thực hiện các quy định khác trong Luật Phòng, chống tác hại của rượu bia. Đồng thời tăng cường truyền thông về phòng, chống sử dụng thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng, các loại khí, chất gây nghiện, gây tác hại cho sức khỏe con người, bảo đảm sức khỏe cộng đồng.

3. Truyền thông phòng, chống dịch bệnh mùa Đông-Xuân; đặc biệt là các bệnh Cúm A, Sởi, Sốt xuất huyết, các bệnh lây truyền qua đường tiêu hóa như tiêu chảy cấp, liên cầu lợn ở người, các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm mới nổi có khả năng xâm nhập vào nước ta. Tăng cường truyền thông phòng chống dịch bệnh do vi rút Nipah theo Công văn số 55 /GDSKTU ngày 29/1/2026. Đẩy mạnh công tác truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng bệnh cho các nhóm đối tượng theo đường dẫn của Bộ Y tế.

4. Một số thông điệp truyền thông về phòng, chống dịch bệnh mùa Đông-Xuân và các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm khác: (1) Đảm bảo vệ sinh cá nhân, thường xuyên rửa tay với xà phòng, nước sạch; vệ sinh mũi, họng hàng ngày bằng nước muối;

(2) Đeo khẩu trang khi đến cơ sở y tế, trên phương tiện công cộng, tại các địa điểm tập trung đông người, che miệng khi ho, hắt hơi; (3) Giữ ấm cơ thể, ăn uống đủ chất, tăng cường vận động để nâng cao thể trạng, sức đề kháng; (4) Tiêm vắc xin phòng ngừa cúm mùa, các bệnh về truyền nhiễm, đường tiêu hoá, đây là biện pháp dự phòng hiệu quả nhất; (5) Hạn chế tiếp xúc với bệnh nhân cúm hoặc các trường hợp nghi ngờ mắc bệnh khi không cần thiết; (6) Thực hiện ăn chín, uống chín; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; (7) Khi có triệu chứng ho, sốt, sổ mũi, đau đầu, mệt mỏi cần đến ngay cơ sở y tế gần nhất để được khám, xử trí kịp thời; (8) Tăng cường vận động thể chất nâng cao sức khoẻ cho bản thân.

II. Đối tượng truyền thông

1. Đối tượng truyền thông đối với nội dung đảm bảo an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Bính Ngọ và mùa Lễ hội 2026: thực hiện theo Phụ lục 1 của kế hoạch Kế hoạch số 1941/KH-BCĐTƯATTP.

2. Đối tượng truyền thông đối với phòng chống tác hại rượu, bia: Người dân trong cộng đồng, người có sử dụng rượu bia; người có nguy cơ cao về sức khoẻ hoặc mắc các bệnh, rối loạn sử dụng rượu, bia. Cán bộ, nhân viên y tế; người làm việc tại các cơ sở y tế; người tham gia công tác phòng, chống tác hại rượu, bia, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng. Cơ quan, tổ chức có liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia

3. Đối tượng truyền thông phòng, chống tác hại thuốc lá điện tử, nung nóng và sản phẩm thuốc lá mới: Người hút thuốc lá điện tử, nung nóng và các sản phẩm thuốc lá mới khác; các đối tượng từ 15-24 tuổi, ưu tiên thanh, thiếu niên; học sinh, sinh viên.

4. Đối tượng truyền thông phòng, chống dịch bệnh mùa Đông-Xuân: Người dân nói chung, ưu tiên gia đình có trẻ em dưới 5 tuổi, người già cao tuổi, phụ nữ mang thai, người mắc bệnh nền, mạn tính, người có hệ miễn dịch kém.

III. Hình thức truyền thông

Căn cứ trên tình hình thực tế của địa phương xây dựng kế hoạch truyền thông lồng ghép về đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng, chống tác hại của rượu, bia, thuốc lá trong dịp đón Tết Nguyên đán Bính Ngọ, Lễ hội Xuân năm 2026 và phòng chống dịch bệnh mùa Đông-Xuân.

Ban hành công văn, hướng dẫn chỉ đạo công tác truyền thông cho các cơ sở y tế và các đơn vị liên quan đến vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống tác hại rượu, bia, thuốc lá và phòng chống dịch bệnh mùa Đông-Xuân.

Tổ chức các hoạt động truyền thông trên trang thông tin điện tử của Cổng thông tin của Sở Y tế, CDC, fanpage, youtube của đơn vị. Chủ động cung cấp thông tin và phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, đài phát thanh, truyền hình địa phương, trung ương để đăng tải khuyến cáo, thực hiện Chuyên mục giáo dục sức khoẻ, tọa đàm...

Tuyên truyền trên hệ thống phát thanh và hệ thống loa truyền thanh của xã, phường, trong bệnh viện, trạm y tế về các nội dung nêu trên. Tổ chức các đợt truyền thông lưu động tại các xã, phường, các thôn bản và khu dân cư

Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán và trong các ngày Lễ hội Xuân nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của cộng đồng để phòng chống tác hại của rượu, bia, thuốc lá.

Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể tại địa phương để tổ chức hoạt động truyền thông kịp thời, phù hợp. Tổ chức các buổi truyền thông trực tiếp: hội thảo chuyên môn tại cơ quan, đơn vị, cơ sở y tế, tư vấn cho người bệnh, họp hội đồng người bệnh tại cơ sở y tế, nói chuyện chuyên đề/lồng ghép tại các tổ dân phố, xã phường.

Tăng cường giám sát hỗ trợ các hoạt động truyền thông tại các tuyến địa phương, báo cáo các hoạt động truyền thông thực hiện theo đúng quy định. Đặc biệt tăng cường hoạt động truyền thông tại cửa khẩu để phát hiện sớm và xử lý triệt để các ổ dịch ngay từ ban đầu.

IV. Tài liệu truyền thông

Chủ động sử dụng những tài liệu truyền thông sẵn có của địa phương hoặc trung ương, ưu tiên tài liệu truyền thông có thể truyền tải nhanh qua hệ thống truyền thông đa phương tiện, mạng xã hội như video clip, clip phát thanh, tài liệu truyền thông dưới dạng đồ họa. Tham khảo thêm thông tin và tài liệu truyền thông trên website của Bộ Y tế, Trung tâm Truyền thông Giáo dục sức khỏe Trung ương, theo đường link dưới đây:

- ✓ <https://moh.gov.vn/thong-tin-chi-dao-dieu-hanh/-ban-chi-ao-lien-nganh-trung-uong-ve-an-toan-thuc-pham-ban-hanh-ke-hoach-bao-am-an-toan-thuc-pham-tet-nguyen-an-binh-ngo-va-mua-le-hoi-xuan-2026>
- ✓ moh.gov.vn/documents/2603717/2950321/2.+Ke+hoach+Tet+2026.signed.pdf/5a3cd6ad-4e6b-4cd6-bc24-82431e79ba19
- ✓ Video clip: <http://t5g.org.vn/khuyen-cao-phong-chong-dich-benh-mua-dong-xuan>
- ✓ <http://t5g.org.vn/phong-chong-tac-hai-cua-ruou-bia-90>
- ✓ <http://t5g.org.vn/nhung-anh-huong-suc-khoe-khi-su-dung-thuoc-la-thuoc-la-dien-tu-thuoc-la-nung-nong>
- ✓ <http://t5g.org.vn/dich-benh-do-vi-rut-nipah-va-cac-bien-phap-phong-chong-tai-viet-nam-2>
- ✓ Infographics: <http://t5g.org.vn/du-phong-bao-ve-suc-khoe-trong-mua-lanh>
- ✓ <http://t5g.org.vn/huong-dan-an-toan-thuc-pham-cho-nguoi-ban-va-nguoi-tieu-thu>
- ✓ <http://t5g.org.vn/phong-benh-cum-mua-bang-cach-tiem-vac-xin>

✓ <http://t5g.org.vn/cac-bien-phap-phong-chong-dich-benh-do-vi-rut-nipah>

Trung tâm Truyền thông Giáo dục sức khỏe Trung ương đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm soát bệnh tật (CDC) tỉnh, thành phố căn cứ nội dung tại văn bản này và dựa trên tình hình thực tế tại địa phương để chỉ đạo và giám sát việc thực hiện công tác truyền thông phòng, chống dịch bệnh mùa Đông- Xuân và đảm bảo an toàn thực phẩm dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ, mùa Lễ hội Xuân năm 2026.

Chi tiết xin liên hệ: ThS. Trần Văn Tùng - Phòng Chỉ đạo tuyến - Hợp tác quốc tế Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương, Bộ Y tế, Di động: 0385.269.097; Email: Trantung.t5g@gmail.com.

Trân trọng./ *Tran Tung*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Thường trực Vũ Mạnh Hà (để b/c);
- Văn phòng Bộ Y tế (để b/c);
- Cục An toàn thực phẩm Bộ Y tế (để phối hợp);
- Giám đốc Trung tâm TTGDSKTW (để b/c);
- CDC tỉnh, thành phố (để thực hiện);
- Phòng Thông tin Báo chí (để đăng tải trên website);
- Lưu: CĐT-HTQT, VT.



Trịnh Ngọc Quang